

# CHARA France

---

Dossier Partenariat



## Mission

L'association de tourisme social et solidaire CHARA France a été créée en 2017. Sa mission est d'être l'intermédiaire entre les organismes de solidarité balinais et les touristes français souhaitant se rendre sur l'île.

L'idée est la suivante : chaque touriste partant sur l'île de Bali peut, s'il le souhaite, apporter une aide matérielle glissée dans sa valise : vêtements, médicaments, jouets, matériel scolaire, etc. Les dons sont purement d'ordre matériel et non financier. Il n'est pas obligatoire qu'ils aient une valeur onéreuse, le but est de créer une aide concrète aux populations locales en les rencontrant sans avoir à amputer le budget déjà consacré à l'audacieux voyage du touriste.

Vous l'aurez compris, CHARA France a pour ambition de faire voyager autrement, de manière plus responsable en mettant en relation les voyageurs avec les communautés locales, d'améliorer leurs conditions de vie en les aidant via le don matériel. Les touristes CHARA France ont pour but d'aider l'autre, de prendre part à un tourisme participatif qui a pour ambition de créer des rencontres.

Bien que pleine de bonne volonté, cette aide doit être impérativement encadrée par des organismes spécialisés afin d'être dans un engagement durable pour les populations aidées. Avec notre site internet, nous avons l'objectif de mieux informer les touristes sur les actions légales et durables ainsi que leur indiquer les organismes les plus appropriés pour livrer leurs dons.

## Valeurs

Notre mission ne peut se développer qu'en respect des valeurs qui ont accompagné la naissance de CHARA France, à savoir :

- BIENVEILLANCE
- SÉCURITÉ
- PARTAGE
- ÉTHIQUE
- MUTUALITE



## Acteurs

### PRÉSIDENTE

Christine MAZAUD



Après une formation en école de commerce option expertise comptable et plusieurs années d'expériences en entreprise, c'est aujourd'hui en tant que thérapeute qu'elle poursuit sa carrière.

### MEMBRE (très) ACTIF

Laurent DIMAJO



Consultant RH & Formateur auprès des entreprises, il compte 25 ans de parcours dédié aux fonctions commerciales et managériales au sein de plusieurs sociétés nationales et internationales de l'agroalimentaire.

### SOUTIEN

KEDGE Business School



Dans le cadre de leurs études, une équipe de quatre étudiants de l'école de commerce de Bordeaux est mobilisée pour développer au mieux ce projet.

## Activité / Service

L'association CHARA France est là pour mettre en relation les touristes français avec des associations présentes dans les pays où ils se rendent afin qu'ils puissent remettre leur(s) don(s) matériel(s). Dans cette logique, un site internet a été développé pour répondre à deux besoins majeurs :

- D'une part, répertorier l'ensemble des associations locales partenaires de CHARA France, dont le sérieux et l'engagement ont été contrôlés. Cet « annuaire » sert à informer le touriste sur le nom de l'association, une brève description de son action, sa localisation exacte ainsi que ses coordonnées ou celles d'un de ses représentant (site web, numéro de téléphone, email). Une carte type « Google Maps » sera intégrée au site web afin de permettre au touriste de se géo-localiser et connaître la distance exacte entre son lieu de résidence et l'association qu'il aura sélectionnée.
- D'autre part, informer le touriste sur la législation en vigueur en matière de transport matériel afin qu'il soit sûr que son don pourra sans problème traverser les frontières du pays où il effectue son voyage. Une liste de don matériel les plus utiles sera aussi publiée sur le site web, le but étant de faciliter le don du touriste.



## Notre cible

L'association CHARA France a été créée très récemment. Pour débiter et pour concentrer nos efforts sur un objectif précis, le choix a été fait de lancer le projet en se concentrant sur une zone cible : l'île de Bali en Indonésie. Pour se faire, un premier travail de prospection a été réalisé sur place par Christine MAZAUD afin de rencontrer des organismes viables pouvant être répertoriés sur notre site internet.

Dès lors, notre cible à court terme sont les 80 000 touristes français qui se rendront à Bali sur la saison estivale de 2018.

Parallèlement, ce choix stratégique nous permettra d'optimiser au mieux notre plateforme en prenant compte des feedbacks des touristes dans le but d'étendre, à l'avenir, le projet à d'autres pays émergents.

## Notre communication

Au total, cinq canaux de communication seront déployés afin de stimuler la visibilité de CHARA France et pérenniser sa notoriété.

- Notre site internet [WWW.CHARAFRANCE.ORG](http://WWW.CHARAFRANCE.ORG)
- Notre page Facebook **CHARA France** et groupe Facebook **Les CHARAventuriers**
- Notre page Instagram **@CHARA\_France**
- Nos partenariats (**agences de voyage, labels, associations, guides touristiques, etc.**)
- Nos ambassadeurs (**YouTubers, Instagrammeurs**)



## La formule de partenariat

Dans la logique de notre valeur de mutualité, nous souhaitons réunir le plus d'acteurs possible autour d'une même cause : promouvoir le voyage à Bali et proposer de réelles rencontres avec la population de l'île afin de leur venir en aide à la hauteur de nos moyens.

L'ensemble des partenariats voulus par CHARA France a pour simple objectif de permettre à l'association de se faire connaître. Il n'y a aucune attente financière mais seulement l'espoir que de futurs potentiels partenaires nous soutiennent en mettant en avant l'association.

### LES ATTENTES de CHARA France vis-à-vis du partenaire

Vous êtes un professionnel en contact avec des touristes à destination de Bali, vous pouvez contribuer à nos côtés à développer une nouvelle habitude solidaire auprès des voyageurs.

En ce sens, notre demande est la suivante : **accepteriez-vous de publier un article ou une publication Facebook sur l'activité de notre association, sa mission et ses valeurs ?**

Bien entendu, cet article pourra être rédigé conjointement par votre équipe et la nôtre afin d'obtenir le meilleur rendu possible, en cohérence avec nos deux sites internet.

Notre activité est récente et notre idée nouvelle. Vous compter parmi nos partenaires nous permettrait de nous faire connaître auprès de votre audience, votre visibilité et votre trafic déjà existant jouant le rôle de véritables tremplins. Notre but étant de créer à notre tour du trafic sur notre site internet [www.charafrance.org](http://www.charafrance.org) afin de promouvoir notre projet de tourisme social et solidaire.

### LES CONTREPARTIES apportées par CHARA France

Accepter de créer un partenariat avec CHARA vous permettra :

- D'ajouter du contenu neuf à votre site internet et/ou vos réseaux sociaux
- De mettre en avant vos valeurs de Responsabilité Sociale des Entreprises
- De faire le lien avec les nouvelles attentes des voyageurs souhaitant vivre un voyage atypique
- De faire découvrir à vos lecteurs un moyen qui leur permettra d'aller au contact des populations locales de Bali et de les aider

CHARA France s'engagera à :

- Partager les informations détaillées du partenaire sur son site web ainsi que sur ses réseaux sociaux



Si vous êtes intéressé par ce projet, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous sommes ouverts à toutes propositions et restons disponibles pour tous renseignements.

# Coordonnées

---



9b rue Caillou, Bordeaux 33200



[www.charafrance.org](http://www.charafrance.org)



[charafrance.contact@gmail.com](mailto:charafrance.contact@gmail.com)



+33 6 64 87 92 13

